

## Communiqué de presse – mars 2018

Mademoiselle Desserts, le référent qui apporte la meilleure solution de pâtisserie aux professionnels.



### Mademoiselle Desserts à tout moment de la journée !!

Avec plus de 57% des foyers français qui achètent des produits de la gamme dite « snacking »\*, ce segment est en plein essor grâce à la multiplication des moments et des endroits de consommation tout au long de la journée.

Mademoiselle Desserts propose une gamme très large de pâtisseries grâce aux savoir-faire de ses différents sites en France, en Angleterre ainsi qu'aux Pays-Bas.

Mademoiselle Desserts a retravaillé son offre pour proposer des produits adaptés à ces différents moments : le petit déjeuner, le goûter, le déjeuner ou même le dîner !

Le lemon drizzle, le fruit loaf ou les scones viendront égayer les réveils. Les spécialités feuilletées au bon goût de beurre, tout comme les spécialités anglaises sauront calmer un petit creux. Pour finir le repas sur une note gourmande, le flan, les tartelettes et le cheesecake séduiront les papilles.

Pour dynamiser son offre et apporter de la nouveauté, Mademoiselle Desserts proposera au fil des mois de nouveaux produits tel qu'une tartelette framboise acidulée ou une gamme de cookies !

A suivre...!

\*Source Kantar

#### Contacts :

Barbara Bosquette, Responsable communication et développement durable

[b.bosquette@mdesserts.com](mailto:b.bosquette@mdesserts.com)

Fanny Barbe, Chef de produit junior

[f.barbe@mdesserts.com](mailto:f.barbe@mdesserts.com)

*Mademoiselle*  
**DESSERTS**  
• IN LOVE WITH PATISSERIE •