



# RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2010-2011

# L'engagement de Martine Spécialités



## Mot du Président

*“En mai 2010 paraissait le premier rapport de développement durable de Martine Spécialités. 1 an après, beaucoup de choses ont évolué. Notre engagement dans le développement durable s’est renforcé et vous pourrez le constater*

*dans l’évolution de nos indicateurs. Le plus remarquable étant l’évolution de l’indicateur de notre priorité N°1 : la santé et la sécurité de nos salariés. Nous sommes passés d’un taux de fréquence\* de 37 à un taux de fréquence de 14 sur l’exercice écoulé. Soit une performance très supérieure à la moyenne nationale toutes catégories confondues (TF de 25) ou de notre profession (TF de 56). Le travail et l’engagement de toutes et tous portent leurs fruits. Quel bonheur !*

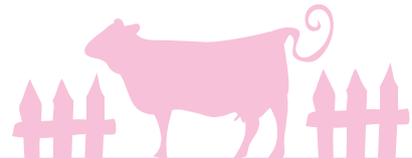
*Aussi, l’année écoulée a également vu s’opérer le rapprochement entre Martine Spécialités et deux sociétés bretonnes, Delmotte et 3 Abers. Pâtisseries de haute qualité au savoir-faire incomparable, ces deux entreprises rejoignent Martine Spécialités pour former Européenne des Desserts. Le prochain rapport intégrera donc logiquement ce nouveau périmètre. Car d’emblée nous nous attachons à ce que les valeurs que nous portons au travers de notre politique de développement durable soient partagées par les 300 personnes qui nous ont rejoints.”*

**Didier BOUDY**



*Didier Boudy avec Christophe Delmotte, le fondateur de Delmotte Pâtisserie qui rejoint l’équipe Européenne des Desserts, en tant que Directeur Général en charge des opérations.*

\*Taux de fréquence : nombre d’accidents avec arrêt pour 1 000 000 heures travaillées.



## Martine Spécialités s’engage...

- Parce que la Qualité de nos produits veut dire quelque chose,
- Parce que la réponse Client est dans nos gènes,
- Parce que “l’Humain” est au coeur de notre culture d’entreprise,
- Parce que nous sommes conscients de notre rôle dans la région,
- et parce que nous aimons notre “campagne”.

**Notre ambition** est de participer à l’effort planétaire en répondant voire devançant les demandes clients et les évolutions réglementaires. La santé et la sécurité de nos salariés et de nos clients demeurent en tête de nos priorités. Martine Spécialités se positionne comme une organisation moderne, innovante, à l’écoute, impliquée sur son territoire et fait de son outil industriel un avantage concurrentiel durable.



# Sommaire

<i>Présentation de l'entreprise, son Savoir-faire</i>	04
<i>Le Programme "3D Destination Développement Durable®"</i>	05
<i>La durabilité de Martine Spécialités s'exprime par :</i>	
• <b>Le leadership dans sa catégorie</b>	06
• <i>Une gamme de produits diversifiée qui s'enrichit</i>	07
• <i>Cap sur la nutrition</i>	07
• <i>Communication et développement</i>	07
• <i>Innovation</i>	08
• <b>L'homme au coeur de l'entreprise</b>	09
• <i>Aime ta santé</i>	10
• <i>L'ergonomie</i>	10
• <i>L'Observatoire de la Santé</i>	10
• <i>ERP et ergonomie</i>	11
• <i>Martine Spécialités communique</i>	11
• <i>L'animation terrain</i>	11
• <i>Martine Spécialités communique sur ses démarches</i>	11
• <i>Un esprit d'équipe</i>	12
• <i>Le club des fondateurs</i>	12
• <i>L'esprit Martine</i>	12
• <i>Une empreinte territoriale forte</i>	12
• <b>Les achats au coeur de la stratégie</b>	13
• <i>Des partenariats locaux et durables</i>	14
• <i>Une logistique performante</i>	14
• <b>L'Excellence Industrielle</b>	15
• <i>Construction d'un nouvel atelier</i>	16
• <i>Réactivité et contrôle des poids</i>	16
• <i>Les démarches environnementales</i>	17
• <i>Bilan carbone</i>	17
• <i>Optimisation des déchets</i>	17
• <i>Réduction de la consommation d'énergie</i>	17
<b>Tableau de bord</b>	18
<b>Remerciements</b>	19



## Présentation de l'Entreprise, son savoir-faire

Le savoir faire de Martine Spécialités repose sur ses recettes pâtisseries authentiques, l'engagement et l'expérience de ses salariés, la flexibilité et la fiabilité de son outil industriel.

Ses produits sont principalement destinés aux professionnels de la distribution et de la restauration hors foyer qui les remettent en œuvre pour les commercialiser dans les rayons de pâtisserie fraîche ou les proposer dans leurs menus.

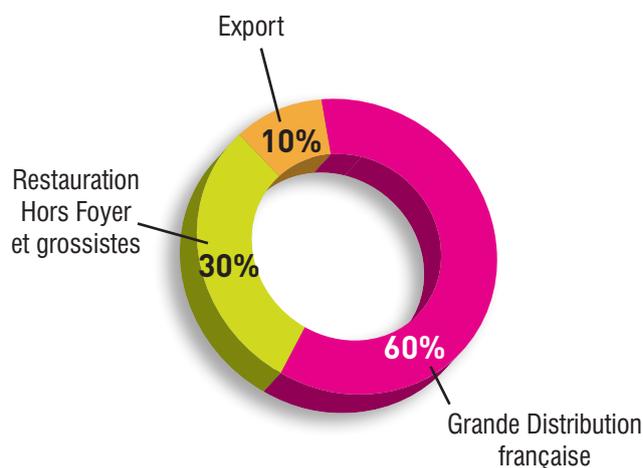
Pour en savoir plus sur l'entreprise, vous pouvez consulter notre site internet :

[www.martine-specialites.com](http://www.martine-specialites.com)



### Carte d'identité

- ✿ Président : Didier Boudy
- ✿ Directeur Général : Christophe Delmotte
- ✿ CA 2010 : 80 M €
- ✿ 420 employés
- ✿ 14 lignes de fabrication (dont 9 dédiées à la fabrication de tartes et de tartelettes)
- ✿ Plus de 28 000 tonnes de produits fabriqués par an (fonds de tartes, flans, tartes crues et cuites)
- ✿ Plus de 65 millions de tartes et tartelettes produites chaque année
- ✿ Plus de 500 références
- ✿ 100 nouveaux produits créés tous les ans



Depuis un an, l'entreprise a beaucoup évolué. Elle a réalisé des investissements majeurs comme la construction d'un nouvel atelier de production et l'installation d'un système informatique ERP\* dernier cri. De plus, en se rapprochant de deux sociétés, Martine Spécialités construit son avenir.

\*Enterprise Resource Planning

En moyenne, un salarié de Martine Spécialités a reçu plus de 2 mois de salaire supplémentaire au titre de la participation et de l'intéressement.

**6,8%** + **10,4%** = **17,2%**  
intéressement participation de la masse salariale redistribués



## Le “3D - Destination Développement Durable®”

Après cinq années de travail et une mobilisation internationale sans précédent avec plus de 500 experts dans 99 pays ou de grandes organisations telles que l’OIT, l’OCDE, la norme internationale ISO 26 000 a été adoptée par les membres de l’ISO (soit 162 pays) et publiée en novembre 2010. Elle donne enfin des lignes directrices sur la responsabilité sociétale des organisations (privées ou publiques). Elle définit les principes de comportement et de gouvernance, ainsi que les sujets que les organisations doivent prendre en compte pour un Développement Durable.

Martine Spécialités et l’ensemble des entreprises du collectif 3D s’engagent à progresser sur la voie de la responsabilité sociétale telle qu’elle est décrite dans la norme ISO 26 000, **en prenant en compte 7 questions centrales** :

- Gouvernance de l’organisation,
- Relations et conditions de travail,
- Environnement,
- Loyauté des pratiques,
- Questions relatives au consommateur,
- Droits de l’Homme,
- Contribution au développement local

et **en adoptant ces 7 principes de comportement** :

- Redevabilité,
- Transparence,
- Comportement éthique,
- Reconnaissance des intérêts des parties prenantes,
- Respect du principe de légalité,
- Prise en compte des normes internationales de comportement,
- Respect des Droits de l’Homme.

### Les Parties Prenantes de Martine Spécialités :

Consciente de l’enjeu que représentent ses Parties Prenantes, Martine Spécialités les a toutes identifiées et hiérarchisées à l’aide d’une méthode d’évaluation lors du Diagnostic 3D (notation en fonction des opportunités et des risques). Martine Spécialités est soucieuse de maintenir le dialogue avec ses Parties Prenantes ; elle les invite à diverses occasions lors de journées d’activités collectives comme le jour de l’inauguration d’une nouvelle ligne de production présentée page 12.

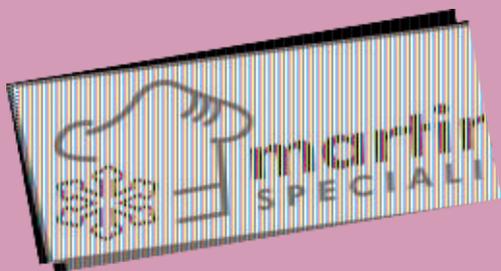


### L’organisme FRCAA\* :

Martine Spécialités est une entreprise pionnière de la démarche 3D Destination Développement Durable®. Depuis le diagnostic 3D réalisé en 2008, l’entreprise a beaucoup progressé sur la voie de la Responsabilité Sociétale, notamment sur les thématiques de santé et sécurité au travail. Pour communiquer auprès de ses parties prenantes, Martine Spécialités a rédigé un premier rapport de développement durable en 2010. Elle fait partie des premières entreprises 3D à publier un deuxième rapport en 2011. Par ailleurs, Martine Spécialités participe à la vie du collectif en favorisant l’échange de “bonnes pratiques”, comme par exemple sur la performance industrielle lors d’un atelier du collectif 3D.

\* FRCAA : Fédération Régionale des Coopératives Agricoles d’Aquitaine.

Pour plus d’information sur “3D-Destination Développement Durable®”, consultez le site Internet du Collectif, [www.generations3d.com](http://www.generations3d.com)



• ***Le leadership dans sa catégorie***

- *Une gamme de produits diversifiée qui s'enrichit*
- *Cap sur la nutrition*
- *Communication et développement*
- *Innovation*

06

07

07

07

08

# Le leadership dans sa catégorie

Martine Spécialités est aujourd'hui reconnue par les professionnels de la pâtisserie pour ses fonds de tartes, son feuilletage croustillant, ses crèmes savoureuses et notamment la plus célèbre d'entre elles, le flan pâtissier. En perpétuel mouvement, l'offre produits évolue vers plus de tartes cuites, individuelles ou à partager et vers une offre flan élargie. La qualité améliorée de ses fonds de tartes croustillants est unique sur le marché.

## Une gamme de produits diversifiée qui s'enrichit

L'entreprise propose aujourd'hui cinq familles de produits à savoir : flans, fonds de tartes, tartes, snacking et produits festifs. Les récentes acquisitions d'Européenne des Desserts dont l'offre produits est complémentaire de celle de Martine Spécialités contribuent à proposer un éventail de produits de plus en plus large et élaboré avec, notamment, l'apparition de la gamme entremets.

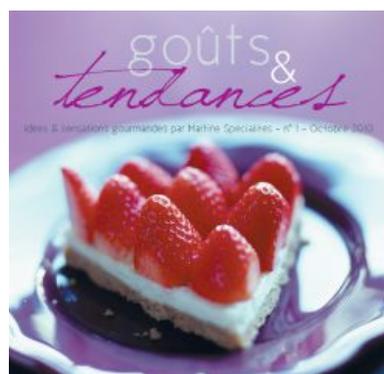


## Cap sur la nutrition

A l'écoute des souhaits des consommateurs et consciente des enjeux du Plan National Nutrition Santé, Martine Spécialités s'est engagée en 2010 dans un projet d'optimisation des profils nutritionnels de ses produits.

Aujourd'hui, un diagnostic nutritionnel concernant la famille flan a été réalisé. Le travail a conduit à envisager plusieurs pistes de recettes alternatives. Il a aussi mis en lumière la possibilité de mettre en valeur des ingrédients présentant des atouts nutritionnels certains (ex : "lait frais" ou "œufs frais").

**PERSPECTIVES 2011 - 2012 : Etendre ce diagnostic nutritionnel à l'ensemble des familles de produits Martine Spécialités.**



## Communication et développement

A ce jour, Martine Spécialités communique à l'aide de différents supports. Tous les six mois, les nouvelles "Collections" sont présentées dans un magazine "goûts et tendances" rassemblant les dernières nouveautés, les tendances et l'actualité du marché de la pâtisserie. L'entreprise participe également à de nombreux salons rassemblant les professionnels du secteur de la pâtisserie comme Européen, le salon du Sandwich à Paris ou l'Anuga à Cologne.

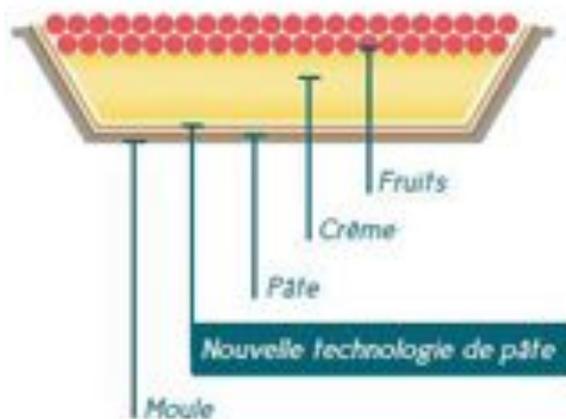
## PERSPECTIVES 2011 - 2012 :

- > Moderniser le catalogue de présentation produits pour nos clients
- > Faire du développement export une priorité pour Martine Spécialités

### Innovation

Afin d'anticiper les futurs besoins des consommateurs et, de ce fait des clients, Martine Spécialités s'appuie désormais sur la direction de l'innovation. L'objectif est de travailler sur des projets avec une perspective d'une à trois années.

Ce dernier est capable, à partir d'une nouvelle technologie de pâte et d'une recette élaborée spécialement, de prolonger la durée de la croustillance des tartes pendant 48 heures. Ce concept exclusif a fait l'objet d'un brevet déposé auprès de l'INPI (Institut National de la Protection Industrielle) et permet de conserver un étiquetage « clean label ».



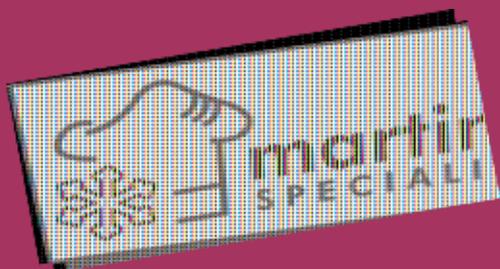
<http://www.martine-specialites.com/video.swf>

**4,5 %** CA  
généré par les  
nouveaux produits

**11**  
personnes  
au sein de l'équipe R&D  
dont **3** chefs  
pâtisseries

**1000** dossiers  
de développement  
produits par an





---

• <b><i>L'homme au coeur de l'entreprise</i></b>	09
• <i>Aime ta santé</i>	10
• <i>L'ergonomie</i>	10
• <i>L'Observatoire de la Santé</i>	10
• <i>ERP et ergonomie</i>	11
• <i>Martine Spécialités communique</i>	11
• <i>L'animation terrain</i>	11
• <i>Martine Spécialités communique sur ses démarches</i>	11
• <i>Un esprit d'équipe</i>	12
• <i>Le club des fondateurs</i>	13
• <i>L'esprit Martine</i>	13
• <i>Une empreinte territoriale forte</i>	13

# L'homme au cœur de l'entreprise



## Aime ta santé

**La sécurité du personnel est un des piliers de la stratégie de Martine Spécialités. L'entreprise s'est donc donné comme objectif d'atteindre un taux de fréquence de 25.**

Cet objectif a été atteint et dépassé !

Tous les efforts engagés sur la santé et la sécurité au travail depuis 6 ans continuent de porter leurs fruits !

**Mais Martine Spécialités veut aller encore plus loin.**

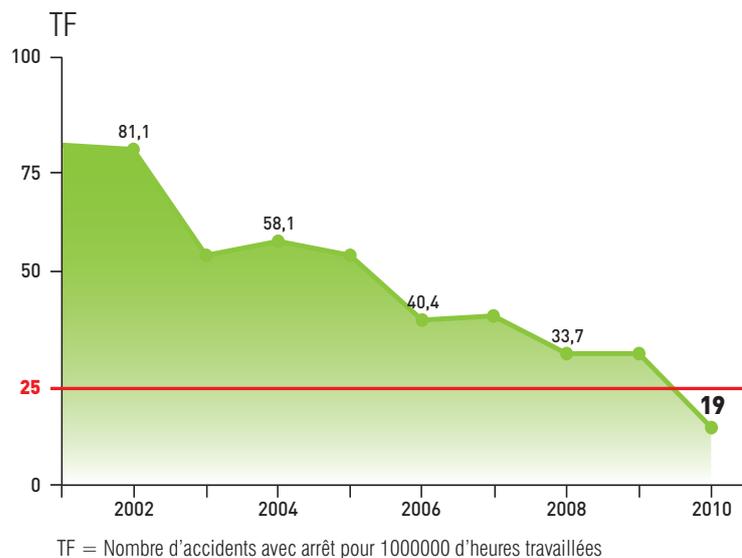
Parité

**51%**  
Hommes

**49%**  
Femmes

**98%**  
CDI

**2%**  
CDD



## L'ergonomie, au centre des préoccupations de Martine Spécialités

De nombreuses démarches d'amélioration ont été appliquées sur l'ensemble des lignes avec l'intervention d'un cabinet d'ergonomes. De plus, l'infirmière de l'usine ayant obtenu un diplôme universitaire d'ergonomie, les mesures à entreprendre pour réduire l'apparition de TMS (Troubles musculo-squelettiques) sur de nouvelles installations ont pu être mises en place de façon réactive. Voici quelques exemples de réalisations :

- > Robotisation du lissage flan supprimant ainsi deux postes à forte pénibilité,
- > Mise en place de 60 sièges adaptés et d'aides à la manutention,
- > Ajout d'une personne au poste de palettisation pour diminuer la pénibilité,
- > Intégration des restrictions médicales dans le placement du personnel,
- > Création de postes réservés à des personnes ayant des restrictions médicales,
- > Harmonisation des horaires de travail des lignes de fabrication.

**PERSPECTIVES 2011 - 2012 : Obtenir la certification OHSAS.**

## L'Observatoire de la Santé

Afin de prévenir l'apparition de TMS ou de maladies professionnelles, l'entreprise a conçu conjointement avec des ergonomes et le médecin du travail, "l'observatoire de la santé". Le principe est de collecter des données relatives au personnel comme lors des passages à l'infirmierie ou lors des résultats des visites médicales. La gestion et l'exploitation de ces données permettront de cibler les postes ou conditions "à risque" déterminants dans l'apparition de ces troubles. C'est donc une véritable "veille santé" qui est recherchée, pour planifier et anticiper au mieux les actions d'amélioration à réaliser sur le terrain.

## Système informatique et ergonomie

La mise en place d'un système informatique ERP sur l'ensemble de l'usine et de ses lignes de production a permis d'apporter des améliorations ergonomiques sur les postes de travail. Des lecteurs code-barres ou encore des écrans tactiles facilitent les saisies en les rendant plus rapides et plus pratiques. De plus, cela favorise les remontées d'informations, indispensables pour une traçabilité réactive et efficace. Enfin, ces nouveaux outils permettent un archivage informatique et donc une réduction de consommation de papier considérable d'environ 100 kg de papier chaque année !

## L'animation terrain au service de la sécurité... et de la productivité

Ancrer la sécurité dans les comportements de chacun par l'action, tel est l'objectif recherché, tout en optimisant la productivité et la qualité des produits. Pour définir la méthode la plus adaptée, un groupe de travail a été constitué et une expérience lancée sur un atelier pilote. Le principe repose sur la résolution de petits problèmes quotidiens par les opérateurs eux mêmes ; c'est "la chasse aux anomalies".

Ainsi en 2 mois, 50 opérateurs acteurs sur leurs propres résultats sécurité, productivité et qualité ont relevé 106 anomalies.



### Témoignage

**Alexandre, chef d'atelier en charge de la mise en place de cette démarche**

“

*Depuis juin 2011, la démarche de « chasse aux anomalies » est lancée. Les opérateurs s'impliquent en masse pour relever les points critiques qui sollicitent l'intervention des services de production, de qualité ou de maintenance selon la nature de l'anomalie détectée.*

*Tous les opérateurs qui participent à cette démarche sont ravis d'observer avec quelle efficacité les problèmes soulevés sont résolus. Cette initiative permet également de mettre les différents services en relation ce qui favorise pleinement la communication interne, en plus de pouvoir anticiper certains dysfonctionnements qui impacteraient la sécurité au sein de l'atelier”.*



**262 347 €** investis  
pour la sécurité en 2010

**96%** salariés sensibilisés  
à la sécurité au travail

**39** ans âge moyen  
**9** ans ancienneté moyenne

**2/3** salariés  
+ **5 ans** ancienneté

**1/3** salariés  
+ **10 ans** ancienneté

**3,45%** masse salariale brute pour la formation

## Martine Spécialités communique sur ses démarches et bonnes pratiques

A l'occasion de la septième semaine pour la qualité de vie au travail, l'ARACT (Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail) d'Aquitaine a organisé plusieurs manifestations dans les grandes villes de la région. L'ARACT est une association Loi 1901 gérée par un conseil d'administration paritaire ayant une mission de service public : améliorer conjointement les situations de travail des salariés et la performance des organisations.

En présence de Jean-François THIBAUT, directeur de l'ARACT, Martine Spécialités a été invitée à présenter sa démarche très avancée sur l'amélioration de ses conditions de travail, basée sur une approche ergonomique globale. C'est à ce titre que son directeur d'usine est intervenu en soulignant tout particulièrement l'action de prévention sur l'apparition des TMS sur l'ensemble du site.

**PERSPECTIVES 2011 - 2012 : déployer la démarche de « chasse aux anomalies » avec l'ensemble du personnel de production sur 3 ateliers.**

# L'esprit d'équipe

## Le Club des Fondateurs et les 25 ans de l'entreprise

Une grande journée d'actions a été organisée conjointement avec les membres du club des fondateurs et la direction à l'occasion des 25 ans de l'entreprise. Cette journée s'est déroulée le 26 juin 2010 sur le complexe sportif de Champagnac et a commencé par la fabrication d'une tarte aux fraises géante (garnie avec près de 70 kg de fraises fraîches du Périgord). Diverses animations ont été organisées avec des jeux pour les petits et tournois sportifs pour les plus grands.



## L'esprit Martine, l'inauguration de l'atelier M3

L'extension de l'usine avec la création d'un nouvel atelier représentant un investissement majeur n'est pas chose courante dans la vie d'une entreprise. Aussi, Martine Spécialités a inauguré sa nouvelle ligne en conviant sur plusieurs journées ses différentes parties prenantes. Le premier jour était consacré à la visite de l'entreprise pour les salariés et leurs familles. Le second était celui de l'inauguration avec le personnel. Pour chaque équipe (matin, après-midi et nuit), Didier Boudy le Président, a présenté les perspectives de la société et des buffets conviviaux s'en sont suivis. Le dernier jour, ont été conviées les parties prenantes officielles.



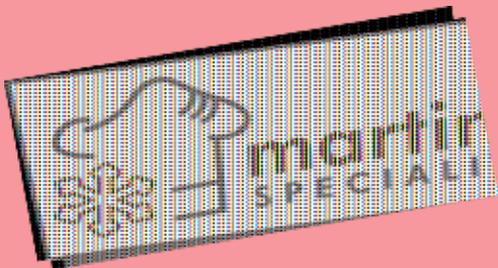
Afin de marquer cet événement, une galerie photos a été réalisée avec l'ensemble du personnel, elle décore désormais les murs du couloir principal de l'entreprise.

## Une empreinte territoriale forte

Martine Spécialités s'investit en tant qu'entreprise soucieuse de l'impact économique qu'elle génère au niveau local. De nombreuses actions sont menées pour contribuer à l'image d'employeur référent qu'est Martine Spécialités. Par exemple, l'entreprise sponsorise le Basket Club de Boulazac évoluant en deuxième division nationale, organise des journées de don du sang en faisant intervenir l'EFS (Etablissement Français du Sang) dans ses locaux ou encore, équipe les jeunes sportifs en matériels divers.

À noter aussi, l'implication dans les réseaux professionnels. Ainsi, le président de Martine Spécialités est membre de la Fédération des Industries de Boulangerie Pâtisserie, le Directeur Recherche et Développement est vice-président de l'institut du goût du Périgord, le Directeur Industriel est membre de l'ARDIA (Association Régionale pour le Développement des Industries Alimentaires) et enfin, la Responsable Ressources-Humaines est membre du conseil d'administration de l'IFRIA d'Aquitaine (Institut de Formation Régional des Industries Alimentaires).

Quelques exemples de la galerie photos



- 
- **Les achats au coeur de la stratégie**
  - *Des partenariats locaux et durables*
  - *Une logistique performante*

13

14

14

# Les achats au cœur de la stratégie

## Des partenariats durables et locaux avant tout !

L'un des axes stratégiques de la politique de Martine Spécialités est le développement des achats éco responsables.

En 2010, un poste d'acheteur a été créé et sa mission intègre désormais les achats éco responsables. Ce dernier se perfectionnera dès octobre 2011 en suivant une formation encadrée par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

Cette politique s'inscrit dans le plan d'action achats et implique pour Martine Spécialités la prise en compte de critères et d'indicateurs sociaux et environnementaux, référencés dans ses appels d'offres.



## Témoignage

**M. Allafort, Directeur de la minoterie Périgourdine témoigne**

*"Fournisseur local de Martine Spécialités depuis maintenant 10 ans, nous nous sommes engagés, en collaboration avec ce client privilégié, à réduire les impacts environnementaux. Ceci s'est traduit par différentes actions :*

- > la suppression des livraisons en sacs au profit des livraisons en vrac par 25 tonnes,*
- > l'optimisation des livraisons en vrac par des camions multi-cuves pouvant contenir différentes références de produit,*
- > et le référencement de fournisseurs de blés locaux afin de réduire les coûts logistiques".*



**60%** des fournisseurs  
à moins de **200km**

## PERSPECTIVES 2011 - 2012 :

**Généraliser cette politique d'achats eco-responsable à l'ensemble des fournisseurs**

## Une logistique performante

Concernant ses flux amonts, Martine Spécialités a mis en place un système de stockage de proximité où sont livrés matières premières et emballages. L'objectif étant de réduire le nombre de livraisons en optimisant le chargement des poids lourds en y regroupant différentes matières premières et emballages.

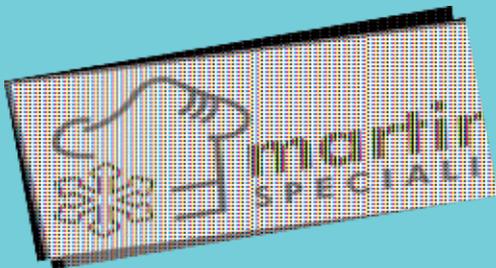
En matière de flux aval, les coefficients de remplissage des remorques sont optimisés avec, comme pour les flux amonts, une plate-forme de stockage de produits finis. En parallèle, le choix des prestataires de transport s'effectue systématiquement en optimisant la zone de distribution pour éviter les rétro kilomètres.

## PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION 2011 - 2012 :

- > Augmenter la capacité de stockage interne de produits finis**
- > Passer le coefficient de remplissage camions à 29 palettes**

**28,5\*** palettes  
coefficient remplissage  
camions

\*Maximum 33



---

• <b>L'Excellence Industrielle</b>	15
• <i>Construction d'un nouvel atelier</i>	16
• <i>Réactivité et contrôle des poids</i>	16
• <i>Les démarches environnementales</i>	17
• <i>Bilan carbone</i>	17
• <i>Optimisation des déchets</i>	17
• <i>Réduction de la consommation d'énergie</i>	17

# L'Excellence industrielle

## Construction d'un nouvel atelier M3, une des lignes les plus performantes d'Europe

Une nouvelle ligne d'une capacité de 5 tonnes/heure a été installée pour satisfaire une demande de plus en plus forte en produits cuits. Cette ligne représente un investissement de 7 millions d'euros et a été conçue avec des ergonomes afin d'anticiper les risques de TMS. Elle est sécurisée au niveau humain, alimentaire, économique avec la meilleure cadence européenne et est respectueuse de l'environnement de par des bâtiments construits sous les règles HQE (Haute Qualité Environnementale).

La souplesse de cet équipement industriel permet de répondre aux attentes des clients :

- la finition des tartes (décor, nappage, etc...)
- la découpe des produits grâce aux ultrasons
- le conditionnement sous différents types : blister, alvéole, film, étui...etc.

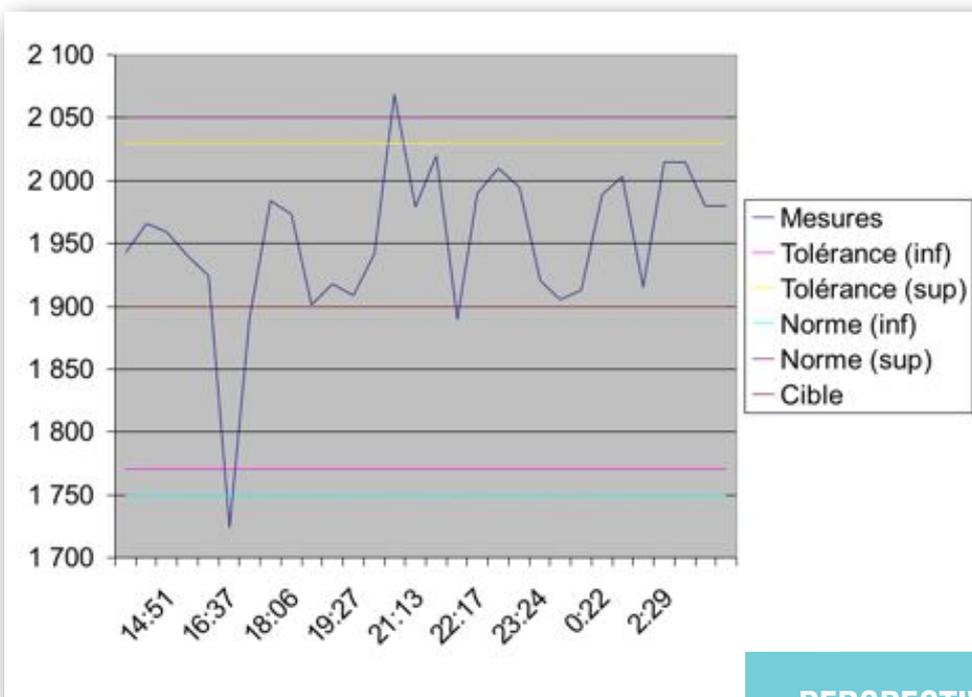


2 400 TARTES / HEURE

6 000 TARTELETTES / HEURE

## Réactivité et contrôle des poids

Grâce aux relevés informatisés des poids des produits, les opérateurs sont aujourd'hui à même de visualiser leurs écarts et d'anticiper les dérives. Ainsi, Martine Spécialités est désormais équipée efficacement pour valider la conformité de ses lots au regard de la réglementation. Elle a aussi amélioré la régularité de ses productions et diminuer les surdosages (démarche MSP : Maîtrise Statistique des Procédés).



**-25%**  
de variabilité  
de poids

**-34%**  
de surdosage

Contrôle  
informatique  
du poids pour **3** lignes de  
production

**PERSPECTIVES 2011 - 2012 :**  
Généraliser le dispositif de contrôle  
informatique des poids à toutes les lignes

# Les démarches environnementales de Martine Spécialités

## Bilan carbone

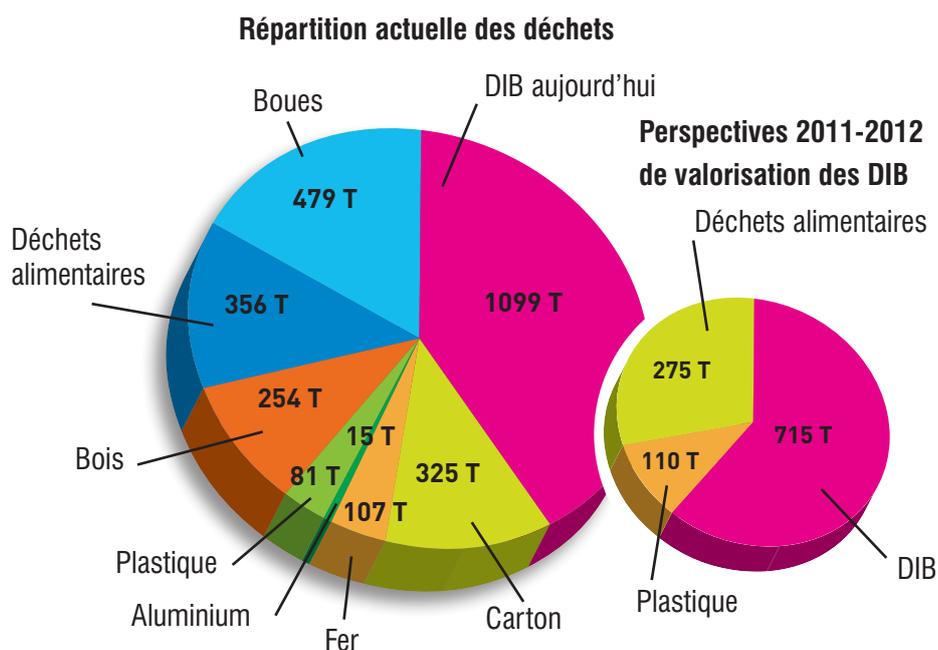
Le bilan carbone de Martine Spécialités a été établi en 2010 par un organisme externe, le CRITT (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie). Ce diagnostic a permis d'identifier les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre. Un des points le plus générateur de ce type de gaz est celui lié à l'acheminement des matières premières. C'est pourquoi Martine Spécialités a déployé un plan d'action dans le cadre de sa politique d'achats dont voici les grands objectifs : développer les achats locaux et optimiser les affrètements amonts et aval. Martine Spécialités a aussi réalisé sans attendre le remplacement des fluides frigorigènes qui alimentent ses équipements. En effet, la législation interdira en 2015 l'emploi de fluides type HCFC (HydroChloroFluoroCarbone) afin de les remplacer par des HFC (HydroFluoroCarbone).



**Il faut noter que les HCFC ont un potentiel de réchauffement 1300 à 1400 fois supérieur à celui du CO2. Il était donc primordial d'agir rapidement et efficacement.**

## Optimisation des déchets

En 2010, Martine Spécialités a travaillé avec le prestataire local TRI (Technique et Recyclage Industriel), situé à Bergerac, sur la valorisation des déchets. Le contenu des bennes à déchets a été répertorié afin de proposer des solutions de valorisation. Ainsi, dès l'été 2011, TRI récupérera l'ensemble des déchets type gobelets en plastique, spatules, canettes, bouteilles, palettes et sceaux en plastique ; soit 10 tonnes supplémentaires triées et valorisées par an. De plus, un effort supplémentaire de tri sera fait sur les DIB (Déchets Industriels Banals). Cette démarche amènera une valorisation supplémentaire d'environ 250 tonnes de déchets chaque année.



## Réduction de la consommation d'énergie

Aujourd'hui, l'entreprise travaille en collaboration avec une société extérieure pour réduire sa consommation d'électricité. Ainsi le suivi des paramètres de fonctionnement et le pilotage des installations a permis une économie estimée à 23 K€ chaque année.

### PERSPECTIVES 2011 - 2012 :

- > Etablir un plan d'actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre
- > Réaliser une analyse de cycle de vie pour un produit Martine Spécialités

# Tableau de bord

Critère du 3D	n°indicateur GRI	Indicateurs	Objectif de la mesure	Résultats 2009	Résultats 2010
Environnement	EN3	Consommation annuelle d'électricité en Kwh/heure par tonne produits finis	Optimiser les consommations d'énergie	533	609*
	EN5	Nbre de KW d'électricité produits : panneaux photovoltaïque, co-génération, etc.	Participer aux énergies renouvelables	0	0
	EN6	Diagnostic énergétique réalisé	Optimiser les consommations d'énergie	non	non
	EN8	Volume d'eau prélevé dans le réseau d'eau en M3 / tonnes produits finis	Maîtriser les consommations d'eau	2,47	2,37
	EN10	% d'eau rejetée dans le milieu / consommation totale d'eau	Préserver la ressource eau	36%	38%
	EN28	Montant des amendes inhérentes à un mauvais tri des déchets	Optimiser le tri des déchets	0	0
		Tri des déchets	Optimiser le tri des déchets	100%	100%
		Pesée des déchets	Optimiser le tri des déchets	100%	100%
		Valorisation des déchets	Optimiser le tri des déchets	60%	60%
		Réduction des emballages cartons mis sur le marché	Optimiser le tri des déchets	17%	17%
Gouvernance		Montant de la participation aux bénéfices	Optimiser la politique de rémunération	9,5% de la masse salariale	10,4% de la masse salariale
		Montant de l'intéressement	Optimiser la politique de rémunération	4,5% de la masse salariale	6,8 % de la masse salariale
		Cotation banque de France	Capacité de l'entreprise à honorer ses engagements financiers	C3	C3
	S08	Montant des amendes significatives pour non respect de la législation	Mesurer l'intégrité de la Gouvernance	0 €	0 €
Marchés & Clients	PR1	Nombre de références produits	Mesurer l'activité de l'entreprise	562	571
		Nombre de nouveaux produits créés chaque année	Mesurer l'activité de l'entreprise	100	100
		Nombre de personnes au service R&D	Mesurer l'activité de l'entreprise	9	11
		Part du CA réalisé avec les nouveaux produits chaque année	Mesurer l'activité de l'entreprise	6%	4,5%
		Nombre de Demande de développement traitées	Mesurer l'activité de l'entreprise	900	1000
Social	LA1	% de salariés en CDI	Lutter contre les emplois précaires	98%	98,50%
		Nombre d'embauche	Mesurer la dynamique d'emploi	22	24 CDI / 3CDD
		Age moyen des salariés	Mesurer l'équilibre des tranches d'âge représentées	38,5 ans	39 ans
		Nombre moyen d'années d'ancienneté	Mesurer le turnover	8,5 ans	9 ans
	LA10	% de la Masse Salariale Brut pour la formation	Développer la compétence des collaborateurs	1,93%	3,45%
		Montant versé au Club des fondateurs, par personne	Contribuer à la vie associative	75 €	75 €
LA13	% de femmes dans l'encadrement	Favoriser l'égalité et l'équité interne	41%	40%	
Sécurité & Santé au Travail	LA6	% de salariés Sauveteur Secouriste du Travail	Prévenir les accidents	12%	16%
	LA7	Taux de gravité des accidents du travail	Suivre les performances SST	0,72	1,23
	LA7	Taux de fréquence des accidents du travail	Suivre les performances SST	37,25	19
		Montant investis pour la Sécurité	Prévenir les accidents	492 305 €	262 347 €
		Nombre de personnes sensibilisé à la sécurité	Mesurer implication du personnel dans l'entreprise	96%	96%
		Nombre de fournisseurs localisés dans un rayon de 200 km	Contribuer au développement du tissu économique territorial	50%	60%
		Montant du mécénat et des dons	Contribuer à la culture et à la vie associative locale	5 000 €	15 000 €
	EC6	Nombre total de stagiaires accueillis	Contribuer à la professionnalisation des jeunes	10	14
EC7	% de salariés locaux (< 30 km du site)	Contribuer au développement du tissu économique territorial	96%	96%	
Economique	EC1	Chiffre d'affaires national ET UE	Mesurer l'activité économique de l'entreprise	75 M€	80M€
	EC1	Chiffre d'affaires export hors UE	Mesurer l'activité économique de l'entreprise	0,22 M€	0,25 M€
	EC5	Application de la convention collective	Respecter la législation sociale	oui	oui
		Coefficient de remplissage des camions (nb de palettes)	Reduire les coûts de transport	28,5	28,5
Qualité système & produits	PR6	Certification ISO 14001	Faire reconnaître l'engagement en matière de management environnemental	non	non
	PR6	Certification IFS / BRC	Respecter nos engagements de sécurité des denrées alimentaires et de la qualité produits	oui	oui
	PR6	Autres certifications, référentiels clients	Respecter nos engagements de sécurité des denrées alimentaires et de la qualité produits	oui	oui
		Gestion informatisée des flux de traçabilité	Respecter la réglementation sur la traçabilité	100%	100%

GRI = Global Reporting Initiative, référentiel d'indicateurs qui permet de mesurer l'avancement des programmes de développement durable des entreprises.

\*Augmentation induite par le développement de la gamme de produits-cuits.

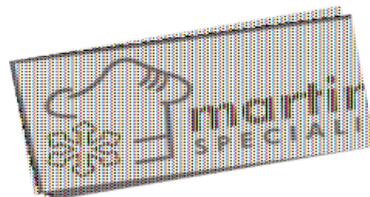
## Remerciements

Ce document est le fruit de l'implication de nombreux collaborateurs de l'entreprise :

- Le service Développement Durable et le service Marketing pour sa conception
- Hugues Aubry pour sa réalisation, dans le cadre de son stage
- Les parties prenantes

Nous souhaitons remercier ici toutes ces personnes pour leur contribution

- > Les membres du personnel qui ont participé à l'élaboration de ce rapport par la fourniture d'informations ou de visuels, la réalisation de dossiers, la réponse à des interviews ou des témoignages
- > Les parties prenantes interviewées  
M. Allafort, directeur de la minoterie périgourdine
- > Les supports extérieurs  
Sophie Garin, chargée de mission à la FRCAA  
(Fédération Régionale des Coopératives Agricoles d'Aquitaine)  
Concept et réalisation : agence Citron Pressé



Martine Spécialités  
Valade  
24530 Condat sur Trincou  
Tél. : 05 53 02 32 00  
[www.martine-specialites.com](http://www.martine-specialites.com)

