



Rapport
de développement durable
2009-2010





Mot du Président

« Très attachée aux traditions pâtisseries, Martine Spécialités est aussi tournée vers l'avenir afin d'assurer son développement et sa pérennité. Depuis sa création en 1984, elle poursuit le même projet : fournir des produits savoureux, sûrs et des services de qualité, pour assurer à ses clients comme à elle-même un véritable développement durable.

Martine Spécialités s'engage...

- Parce que la Qualité de nos produits veut dire quelque chose,
- Parce que la réponse Client est dans nos gènes,
- Parce que « l'Humain » est au cœur de notre culture d'entreprise,
- Parce que nous sommes conscients de notre rôle dans la région,
- et parce que nous aimons notre « campagne ».

Notre ambition est de participer à l'effort planétaire en répondant voire devantant les demandes clients et les évolutions réglementaires. La santé et la sécurité de nos salariés et de nos clients demeurent en tête de nos priorités. Martine Spécialités se positionne comme une organisation moderne, innovante, à l'écoute, impliquée sur son territoire et fait de son outil industriel un avantage concurrentiel durable. »

Didier BOUDY

SOMMAIRE

L'engagement de Martine Spécialités

Présentation de l'entreprise

sur son Savoir-Faire _____ 3

Le Programme

« 3D Destination Développement Durable® » _____ 4

La durabilité de Martine s'exprime par :

- Le leadership dans sa catégorie _____ 5
- L'homme au cœur de l'entreprise _____ 6
- Les achats au cœur de la stratégie _____ 10
- L'excellence Industrielle... pour tous _____ 12

Tableau de bord _____ 14





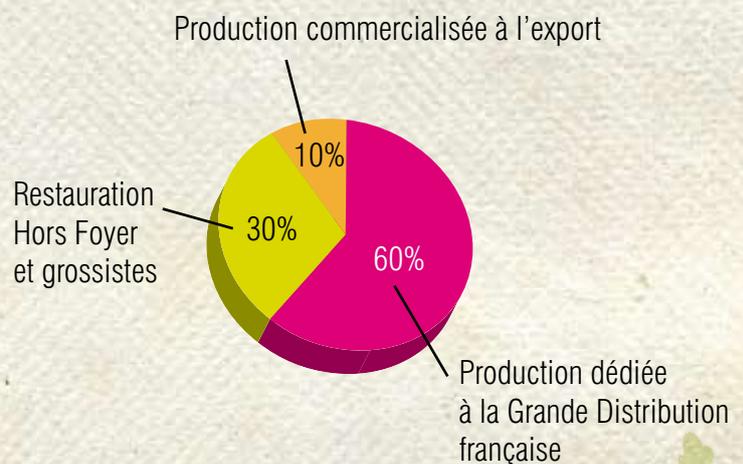
Le savoir faire de Martine Spécialités repose sur ses recettes pâtisseries authentiques, le savoir faire et l'expérience de ses salariés, ainsi que sur la flexibilité et la fiabilité de son outil industriel.

Pour en savoir plus sur l'entreprise, vous pouvez consulter notre site internet :

www.martine-specialites.com

Carte d'identité

- * Président : Didier Boudy
- * Secrétaire Général : Hervé Jeanpierre
- * CA 2009 : **75 M €**
- * **420** employés
- * **13** lignes de fabrication (dont 8 dédiées à la fabrication de tartes et de tartelettes)
- * Plus de **28 000** tonnes de produits fabriqués par an (fonds de tartes, flans, tartes crues et cuites)
- * Plus de **60** millions de tartes et tartelettes produites chaque année
- * **500** références
- * **100** nouveaux produits créés tous les ans



En moyenne, un salarié de Martine Spécialités a reçu plus de 2 mois de salaire supplémentaire au titre de la participation et de l'intéressement.

$$\begin{array}{rcccl}
 5,8\% & + & 13,5\% & = & 19,3\% \\
 \text{intéressement} & & \text{participation} & & \text{de la masse salariale} \\
 & & & & \text{redistribués}
 \end{array}$$

C3 cotation
Banque de France

Martine Spécialités est aujourd'hui reconnue par les professionnels de la pâtisserie pour ses fonds de tartes, son feuilletage fondant, ses crèmes savoureuses et notamment la plus célèbre d'entre elles, le flan pâtissier. En perpétuel mouvement, l'offre produits Martine Spécialités évolue vers plus de tartes crues ou cuites, aux fruits ou crémeuses, individuelles ou à partager. Martine Spécialités est une entreprise structurellement rentable. Depuis de nombreuses années participation et intéressement complètent la rémunération des collaborateurs.

Le programme 3D

Le 3D : Destination Développement Durable®

Pour se donner les moyens de ses ambitions en matière de développement durable, Martine Spécialités s'est engagée depuis 2008 dans une démarche collective baptisée « 3D-Destination Développement Durable® » portée par la FRCAA (Fédération Régionale des Coopératives Agricoles d'Aquitaine) et le Groupe AFNOR. Le programme 3D a pour vocation d'accompagner les Coopératives Agricoles et les Industries Agroalimentaires sur la voie du Développement Durable. Martine Spécialités fait partie des 13 entreprises pilotes d'Aquitaine à s'être lancées dans cette aventure. En 2008, nous avons réalisé un diagnostic 3D en vue d'identifier nos pratiques et nos résultats en matière de Développement Durable et d'engager des actions de progrès.

Le Collectif 3D :

Martine Spécialités retrouve régulièrement d'autres entreprises engagées dans le Développement Durable dans le cadre d'un Collectif. C'est l'occasion de partager et d'échanger sur les pratiques exemplaires mais aussi sur les interrogations de chacun pour gagner en performance.

Nos Parties Prenantes :

Consciente de l'enjeu que représentent ses Parties Prenantes, Martine Spécialités les a toutes identifiées et hiérarchisées à l'aide d'une méthode d'évaluation lors du Diagnostic 3D ; il s'agit d'une notation en fonction des opportunités et des risques qui permet à l'entreprise de structurer ses modalités d'écoute envers les parties prenantes et d'encourager le dialogue et la concertation.

Pour plus d'information sur 3D-Destination Développement Durable®, consultez le site Internet du Collectif www.generations3d.com



La durabilité de Martine Spécialités

Le leadership dans sa catégorie

Des produits bons, sûrs et sains

L'entreprise Martine Spécialités sait concilier les critères de qualité des meilleurs artisans et la régularité de l'industrie. Elle élabore ses produits à partir de recettes authentiques à base de matières premières nobles.

Partout où cela est possible, l'entreprise supprime de façon proactive tous les additifs, auxiliaires technologiques pour tendre à avoir l'offre de produits la plus « Clean label » du marché.

Par ailleurs, l'entreprise garantit un niveau de sécurité alimentaire reconnu chaque année par le maintien des certifications IFS, BRC et des accréditations conformément aux référentiels clients.

→ **PERSPECTIVES 2010 : Réaliser un diagnostic nutritionnel pour certaines familles de produits dans le cadre du projet Nutrition Santé.**

6% CA
nouveaux produits

Equipe R&D
7 personnes
dont **3** chefs
pâtisseries

900 demandes
de développement/an

L'écoute clients

Martine Spécialités est très attentive aux remontées de ses clients et donc de ses consommateurs. Par exemple, la croustillance des fonds de tartes est un défaut qualitatif clairement identifié par le consommateur qui souhaite un fond croquant quel que soit l'âge du produit. Les distributeurs sont eux aussi sensibles à ce défaut puisqu'ils s'imposent souvent de jeter les produits en fin de journée. Proposer au marché un fond de tarte conservant sa croustillance après 2 à 3 jours de mise en rayon, quels que soient les fruits ou appareils utilisés, représente un avantage compétitif majeur dans ce domaine. C'est pourquoi Martine Spécialités a développé un fond répondant à ce besoin. Un brevet a été déposé afin d'en protéger les bénéfices. Le passage à l'étape d'industrialisation nécessite le développement de technologies appropriées, et la construction d'une machine spécifique. En 2010, Martine Spécialités s'équipe d'un nouvel outil de production pour répondre à la demande du marché (des produits cuits).

Le goût de l'innovation : 100% de l'offre en mouvement

Afin de conforter sa place d'acteur référent dans le domaine de la création de feuilletage et tarterie de qualité, Martine Spécialités s'attache à offrir une gamme de produits toujours plus innovante. Ainsi, pas moins de 100 nouveaux produits (ou produits modifiés) voient le jour chaque année ! Ces produits innovants sont devenus pour certains de véritables créateurs de tendances ; des incontournables de la pâtisserie.

Les collections d'un créateur pâtissier, au rythme des saisons...

La pâtisserie, c'est comme la mode : pour continuer à séduire, elle doit savoir optimiser ses valeurs sûres mais aussi se montrer créative et audacieuse. C'est pourquoi, deux fois par an, Martine Spécialités propose à ses clients une nouvelle Collection de tartes. Des collections qui marient avec bonheur les incontournables de la pâtisserie à des produits innovants, créateurs de tendances.

→ **PERSPECTIVES 2010 : Se développer sur les marchés export ; y dédier deux personnes.**

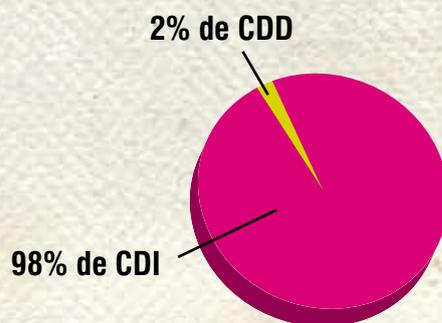
L'homme au cœur de l'entreprise

Santé et sécurité au travail : notre priorité

Martine Spécialités s'attache à « changer les comportements » du personnel face à la sécurité. Elle a formé l'ensemble de ses salariés aux règles de la prévention grâce à un jeu associé à une méthode pédagogique, fondés sur un thème décalé, « la navigation maritime ». Le bateau chavire suite à un ensemble d'évènements dangereux et de prises de décisions inadaptées, de la même façon qu'un accident peut se produire lors d'une accumulation de situations dégradées et de mauvais comportements, dans l'environnement de travail !

Un des indicateurs qui fait référence en matière de sécurité est le taux de fréquence. Celui de Martine Spécialités est nettement meilleur que celui de la profession et ne cesse de s'améliorer. Martine Spécialités souhaite progresser encore et atteindre le même niveau que la moyenne nationale tous métiers confondus, à savoir un taux de fréquence de 25.

Martine Spécialités	2005	2006	2007	2008	2009
Nombre total d'accidents du travail	54	52	50	30	37
Taux de Fréquence	54.13	40.4	40.72	33.69	37.25
Taux de Gravité	1.71	1.54	1.47	1.31	0.72



Parité

51%
Hommes

49%
Femmes

2/3 salariés
+ **5 ans** ancienneté

30 promotions
de niveau/an

492 305 € investis
sécurité & santé

96% salariés sensibilisés
à la sécurité au travail



Martine Spécialités intègre au quotidien la santé de ses salariés. Des travaux sur l'implémentation ergonomique des postes ont été réalisés pour réduire les risques de TMS (Troubles Musculo Squelettiques) et créer des postes pour les personnes à restriction médicale. Pour cela,

Martine Spécialités travaille avec un cabinet d'ergonomes.

Martine Spécialités investit dans la formation à l'ergonomie de la Coordinatrice Sécurité (Diplôme Universitaire d'Ergonomie) qui sera le Référent de demain.

Enfin, pour pérenniser ses efforts et ses résultats, 2010 a été positionnée par le Comité de Direction comme l'année des conditions de travail, de l'ergonomie et la sécurité, sous la bannière « Aime ta Santé ».



Exemples de réalisations ou d'actions	Investissement (€) 2009
Protections auditives	4400
Audit + travaux sur les rackings matières premières	1400
Amélioration des conditions de travail sur une Machine à tartes	12300
Cales de quai pour sécuriser le chargement des camions	28000
Sécurisation des opérations d'expéditions par un Quai hydraulique	15000
Aménagement et couverture de la zone déchets	43600
Sécurisation d'une machine à tarte zone Fours	4000
Suppression du chargement en hauteur de la pâte sur une ligne	23000
Achat de 11 transpalettes élévateurs en fabrication	11000
Travaux de sol pour prévenir le risque de glissade	10000
Formations Sécurité	64 605
Honoraires du cabinet d'ergonomes	55 000
Machine de lissage (suppression d'un geste non adapté, source de TMS)	220 000

→ **PERSPECTIVES 2010 :**

- **Créer « un observatoire de la Santé »**
- **Réaliser un audit blanc OHSAS 18001 et viser la certification en 2011**
- **Intégrer la sécurité dans la démarche d'animation des performances sur les lignes de production.**



L'Esprit Martine

Martine Spécialités privilégie une bonne communication en interne et ce grâce à divers outils : la diffusion du journal interne « L'Esprit Martine », une communication semestrielle du Président sur les résultats et les projets de l'entreprise, ou encore une série de rencontres avec l'opération « Vis Ma Nuit » durant laquelle, chaque mercredi, deux personnes de l'encadrement ou de l'administration viennent s'immerger quelques heures dans les équipes de fabrication de nuit.



Témoignage « Vis ma Nuit »

« Au générique du 6^{ème} épisode, nous avons deux guest-stars Jean-Christophe, Chef d'Atelier et Audrey, assistante au service Méthodes....J'aurais dû me méfier. Dès la traditionnelle photo de démarrage, le sourire était là. Moi qui me délecte du petit stress des visiteurs de Vis Ma Nuit, là, mes deux concurrents du soir, la jouaient à l'aise. Non seulement à l'aise, mais hilares, pour finir en fou rire général ».



Sur la N°6, la soirée, ils démarrèrent,
Les garnitures furent confiées à Audrey
Et les fûts de compote à Jean Christophe...
Ils étalèrent leur savoir-faire
De bons éléments, j'en tenais une paire ...

Jean-Christophe constata que travailler sur la même ligne c'est regarder ensemble dans la même direction...

Au bout d'une heure, changement de cap et direction vers la fabrication des tartes aux fraises. Les opératrices et chefs d'équipes ne m'auraient jamais pardonné de ne pas avoir conduit Jean-Christophe entre leurs pattes. On surprendra Jean-Christophe essayant de copier sur sa voisine....Audrey regretta deux choses : d'avoir tant grandi et que les tables soient si basses.

Vis Ma Nuit a montré hier, que l'on pouvait être confronté à une expérience nouvelle sans beuglement, ni gémissement, ni sanglot. Et s'il y a une chose que je respecte, c'est bien ceux qui nous donnent du plaisir. Donc, Audrey Jean-Christophe, pour hier soir : Respect », Hervé Dupuy, Responsable de nuit



5 000 €
versés en 2009
= 75 € / membre

Le club des fondateurs créé depuis plus de 15 ans, regroupe les salariés ayant plus de 10 ans d'ancienneté ; il représente l'histoire de Martine avec son lot d'anecdotes et tous les membres ont pour motivation d'accompagner le développement de l'entreprise pour les années futures. Au-delà des cotisations légales, Martine Spécialités soutient le club des fondateurs et lui verse, chaque année, une subvention basée sur le nombre de ses adhérents

→ PERSPECTIVES 2010 :
Développer le rôle du Club des Fondateurs,
en se focalisant notamment sur l'accueil des
nouveaux salariés.

Une empreinte territoriale forte



Témoignage

Martine Spécialités entretient une relation de longue date avec l'association Condat@venir, située à Condat-sur-Trincou qui regroupe une dizaine de membres.

« Cette association participe à l'animation de la vie locale et au recueil de fonds pour des projets divers tels que le Téléthon ou encore la vie sociale et culturelle des écoles de Champagnac-de-Belair et de la Chapelle Fauchet ; Martine Spécialités nous aide dans ces financements »

Témoigne Daniel Jedrasiak, membre actif de Condat@venir.



« Martine Spécialités est une entreprise citoyenne qui s'intègre dans le secteur local ; les emplois créés ces dernières années contribuent à régénérer la vie locale, à faire connaître notre commune et à augmenter le nombre d'habitants »

Trois employés de Martine Spécialités sont fortement impliqués dans cette association, l'une en est d'ailleurs la Présidente.



Martine Spécialités soutient également des associations locales de manière ponctuelle par le biais de dons financiers, de produits ou de services. Cependant l'entreprise souhaite pérenniser ses relations avec les associations et initier des partenariats forts. L'entreprise a, par exemple, débuté cette année un partenariat avec la Banque Alimentaire de Bordeaux Gironde : les 500 premiers colis ont été remis en mars à la BA qui les a redistribués ensuite à des personnes dans le besoin. Martine Spécialités a contribué à la création de l'Institut du Goût du Périgord et est représentée à son Conseil d'Administration. L'entreprise est également partenaire et client de l'Institut puisqu'elle s'appuie sur son expertise en matière d'analyse sensorielle dans le cadre du suivi qualitatif des produits ou pour le lancement de nouveaux produits. C'est aussi l'occasion d'échanger avec d'autres entreprises de la communauté d'agglomération périgourdine et du département.

→ PERSPECTIVES 2010 :
S'investir localement de façon pérenne et structurée,
développer un plan d'investissement local.

Les achats au cœur de la stratégie

Des achats de matières premières Responsables

Martine Spécialités favorise dans ses référencements les fournisseurs de Matières premières et d'emballages, et les prestataires locaux. Cette politique permet de créer des liens et des échanges plus fréquents avec les entreprises locales.

En renforçant ainsi nos partenariats, nous obtenons une meilleure lisibilité sur l'évolution des marchés ce qui nous permet de prendre des engagements fiabilisés à moyen terme. Notre objectif dans ce domaine est de contribuer à amener les entreprises locales à optimiser leur fonctionnement et à monter en compétences, afin de répondre à la demande et aux exigences de Martine Spécialités.

50% des fournisseurs
à moins de 200km



Témoignage

Martine Spécialités travaille en étroite collaboration avec la société Euroflash Impression, située à Brantome. L'entreprise exerce les activités d'impression offset carton et synthétique mais aussi étiquettes adhésives typo, flexo et numérique.

« Euroflash Impression répond aux exigences de la marque Imprim'Vert® et s'engage ainsi à réduire les impacts environnementaux dus à son activité. La marque Imprim'Vert® nous permet de communiquer en valorisant nos bonnes pratiques et d'être référencé sur la liste officielle des imprimeurs Imprim'Vert®.

Martine Spécialités représente notre premier client en termes de chiffre d'affaires et fait partie des entreprises qui nous ont encouragés et accompagnés dans la mise en place de cette démarche »



Damien Lemarchand,
Directeur d'exploitation.



Les documents marketing : plaquettes, factures...portent le logo Imprim'Vert®



Des emballages éco-optimisés

Sur la base d'un partenariat avec un fournisseur local, Martine Spécialités vient de valider un modèle de carton permettant de réduire de plus de 300 tonnes les volumes mis sur le marché par l'entreprise. Cette petite révolution n'est rendue possible qu'avec un investissement sur un nouvel outil (6 formuses de cartons). Ce dossier permet à Martine Spécialités de s'engager sur une durée de 5 ans avec son partenaire local et ainsi de donner de la lisibilité commerciale à cette entreprise régionale.

-17% de cartons
sur le marché



Une logistique performante

Depuis plusieurs années, notre entreprise s'est engagée dans une démarche d'optimisation du remplissage des véhicules de traction, de distribution et de transfert inter-dépôts. Le choix des prestataires de transport s'effectue systématiquement en optimisant la zone de distribution afin d'éviter les rétro-kilomètres.

Notre mesure du coefficient de remplissage des zones de stockage nous permet de réduire les transferts superflus. Martine Spécialités s'est également engagée dans l'amélioration de ses schémas de palettisation afin d'optimiser le nombre de produits par palette, et ainsi réduire le volume stocké et transporté.

28,5 palettes
coefficient remplissage
camions

→ PERSPECTIVES 2010 :

Faire de notre politique Achats une force stratégique, structurer l'équipe (embauche d'un nouvel acheteur). Pour prendre en compte les préoccupations environnementales et en faire une différentiation au regard de la concurrence, Martine Spécialités a décidé de se faire accompagner par l'ADEME dans sa démarche d'achats Eco Responsables. Cette formation est programmée sur le second semestre 2010.

L'excellence industrielle... pour tous

Un système d'information structuré, fiable et partagé

Martine Spécialités a entamé en 2009 l'adaptation de son système informatique devenu insuffisant pour traiter un flux d'informations grandissant. Il s'agit de la mise en place d'un ERP, à savoir un système d'information informatisé et pré-paramétré, qui centralise les données pour l'ensemble des fonctions Gestion commerciale, Achats, Approvisionnements, Production, Finance et Logistique dans un seul et même système. Un tel outil présente de nombreux avantages :

- Une Traçabilité en temps réel
- Une meilleure planification des productions de produits finis qui va permettre d'anticiper l'approvisionnement des matières premières et des emballages
- Une amélioration de la gestion des stocks de produits finis

ERP Entreprise
Resource Planning

100% des flux de traçabilité
en temps réel

Une maîtrise de nos consommations matières

Pour obtenir une baisse des déchets et surconsommations de 1%. La garantie de la rentabilité des produits fabriqués passe aussi par la réduction des pertes matières sur les lignes et la maîtrise des coûts de production. Martine Spécialités vise à augmenter sa réactivité et à piloter en temps réel le poids des produits en cours de fabrication. Nos objectifs sont multiples :

- Répondre aux réglementations et aux exigences de nos clients
- Diminuer les pertes matières
- Améliorer notre outil de production en analysant et mesurant la variabilité des procédés.

Pour se faire, l'équipe du service Méthodes de Martine Spécialités utilise les outils de pilotage formalisés tels que la MSP (Maîtrise Statistique des Procédés) ou encore l'AMDEC (Analyse des modes de défaillances, de leurs effets et de leur criticité).



Une démarche environnementale pour une entreprise citoyenne :

Martine Spécialités a concentré sa démarche environnementale autour de 5 axes prioritaires :

- Le traitement de ses effluents grâce à une station d'épuration.
- Le tri sélectif des déchets.
- La gestion des hydrocarbures par la mise en place d'un séparateur d'hydrocarbures permettant de retirer ces derniers des écoulements d'Eaux Pluviales avant leur réintroduction dans le milieu naturel, sur l'ensemble des parkings.
- La gestion des huiles usagées pour les locaux de maintenance.
- Le choix de produits de nettoyage compatibles avec la station d'épuration et biodégradables.

Une station biologique nous permet de répondre aux exigences les plus pointues, en matière de rejet dans l'environnement. Avec son bassin principal de 2000m³ elle nous permet de traiter la totalité de nos effluents.

Le tri des déchets, quant à lui, s'articule autour d'une zone permettant l'évacuation des déchets sur plusieurs filières : la filière carton qui nous permet l'élimination de tous les emballages cartons et le papier, la filière métal qui nous permet de trier toutes les boîtes de conserve, la filière plastique, la filière bois qui nous permet de recycler les palettes hors norme ou cassées.

Enfin, nous retraitons également tous les déchets pâteux ou farineux par le biais d'une entreprise de transformation pour l'alimentation animale.



100% des déchets
triés & pesés

60% des déchets
valorisés

→ PERSPECTIVES 2010 :

- **Calculer notre Bilan Carbone ;**
 - **Changer culturellement nos méthodes de travail :**
- 2 chantiers d'amélioration :**
- > **réduire les stocks produits finis**
 - > **optimiser notre processus d'industrialisation des nouveaux produits**

Tableau de bord

Critère du 3D	n°indicateur GRI	Indicateurs	Objectif de la mesure	Résultats 2009
Environnement	EN3	Consommation annuelle d'électricité en Kwh/heure par tonne produits finis	Optimiser les consommations d'énergie	533
	EN5	Nbre de KW d'électricité produits : panneaux photovoltaïques, co-génération, etc.	Participer aux énergies renouvelables	0
	EN6	Diagnostic énergétique réalisé	Optimiser les consommations d'énergie	non
	EN8	Volume d'eau prélevé dans le réseau d'eau en M3 / tonnes produits finis	Maîtriser les consommations d'eau	2,47
	EN10	% d'eau rejetée dans le milieu / consommation totale d'eau	Préserver la ressource eau	36%
	EN28	Montant des amendes inhérentes à un mauvais tri des déchets	Optimiser le tri des déchets	0 €
		Tri des déchets	Optimiser le tri des déchets	100%
		Pesée des déchets	Optimiser le tri des déchets	100%
		Valorisation des déchets	Optimiser le tri des déchets	100%
		Réduction des emballages cartons mis sur le marché	Optimiser le tri des déchets	17%
Gouvernance		Montant de la participation aux bénéfices	Optimiser la politique de rémunération	9,5% de la masse salariale
		Montant de l'intéressement	Optimiser la politique de rémunération	4,5% de la masse salariale
		Cotation banque de France	Capacité de l'entreprise à honorer ses engagements financiers	C3
	S08	Montant des amendes significatives pour non respect de la législation (en euro)	Mesurer l'intégrité de la Gouvernance	0
Marchés & Clients	PR1	Nombre de références produits	Mesurer l'activité de l'entreprise	500
		Nombre de personnes au service R&D	Mesurer la dynamique d'innovation de l'entreprise	9
		Part du CA réalisé avec les nouveaux produits chaque année	Mesurer la capacité de l'entreprise à renouveler son portefeuille produits	6%
		Nombre de demandes de développement traitées	Mesurer l'écoute active de l'entreprise sur son marché	900
Social	LA1	% de salariés en CDI	Lutter contre les emplois précaires	98%
		Nombre d'embauches	Mesurer la dynamique d'emploi	22
		Age moyen des salariés	Mesurer l'équilibre des tranches d'âges représentées	38,5ans
		Nombre moyen d'années d'ancienneté	Mesurer le turnover	8,5 ans
	LA10	Nombre moyen d'heures de formation par salarié en ETP	Développer la compétence des collaborateurs	10h47
	LA10	% de la Masse Salariale Brute pour la formation	Développer la compétence des collaborateurs	1,93%
	LA11	Taux d'utilisation du DIF (Droit Individuel à la Formation)	Permettre aux collaborateurs d'être acteur de leur parcours professionnel	0,3%
	Montant versé au Club des fondateurs, par personne	Contribuer à la vie associative et valoriser l'ancienneté et l'expérience	75 €	
Sécurité & Santé au Travail	LA13	% de femmes dans l'encadrement	Favoriser l'égalité et l'équité interne	41%
	LA6	% de salariés Sauveteur Secouriste du Travail	Prévenir les accidents	12%
	LA7	Taux de gravité des accidents du travail	Suivre les performances SST	0,72
	LA7	Taux de fréquence des accidents du travail	Suivre les performances SST	37,25
		Montant investi pour la santé et la sécurité	Améliorer les conditions de travail et réduire les accidents	492 305 €
		Nombre de personnes sensibilisées à la sécurité	Mesurer l'implication du personnel dans l'entreprise	96%
		Nombre de fournisseurs localisés dans un rayon de 200 km	Contribuer au développement du tissu économique territorial	50%
		Montant du mécénat et des dons	Contribuer à la culture et à la vie associative locale	5 000 €
Economique	EC6	Nombre total de stagiaires accueillis en 2009	Contribuer à la professionnalisation des jeunes	10
	EC7	% de salariés locaux (< 30 km du site)	Contribuer au développement du tissu économique territorial	96%
	EC1	Chiffre d'affaires national ET UE	Mesurer l'activité économique de l'entreprise	75 M €
	EC1	Chiffre d'affaires export hors UE	Mesurer l'activité économique de l'entreprise	0,22M €
Qualité système & produits	EC5	Application de la convention collective	Respecter la législation sociale	oui
		Coefficient de remplissage des camions (nb de palettes)	Réduire les coûts de transport	28,5
	PR6	Certification ISO 14001	Faire reconnaître l'engagement en matière de management environnemental	non
	PR6	Certification IFS / BRC	Respecter nos engagements de sécurité des denrées alimentaires et de la qualité produits	oui
	PR6	Autres certifications, référentiels clients	Respecter nos engagements de sécurité des denrées alimentaires et de la qualité produits	oui
		Gestion informatisée des flux de traçabilité	Respecter la réglementation sur la traçabilité	100%



REMERCIEMENTS

Ce document a été réalisé par la Direction du Développement Durable.
Il est le fruit de l'implication de nombreux collaborateurs de l'entreprise
et des parties prenantes que nous souhaitons remercier ici pour leur contribution.
Nous tenons à remercier tout particulièrement :

- > Les membres du personnel qui ont participé à l'élaboration de ce rapport
par la fourniture d'informations ou de visuels, la réalisation de dossiers,
la réponse à des interviews ou des témoignages.

- > Les parties prenantes interviewées :
 - Daniel Jedrasiak, association Condat@venir
 - Damien Lemarchand, Direction d'exploitation, fournisseur société
Euroflash Impression

- > Les supports extérieurs :
Sophie Garin, chargée de mission à la FRCAA
(Fédération Régionale des Coopératives Agricoles d'Aquitaine)
Concept et réalisation : agence Citron Pressé

Pour des informations plus détaillées,
rendez-vous sur notre site internet
www.martine-specialites.com